

Provincia di Livorno Sviluppo srl accreditamento regionale n° OF0113, in partenariato con I.I.S. A.Vespucchi - Colombo accreditamento regionale n° LI0614, Istituto Parini srl accreditamento regionale n° OF0349, CESCOT FIRENZE Srl accreditamento regionale n° FI0336, CNA SERVIZI FORMAZIONE SOC. CONS. A R.L. accreditamento regionale n° OF0115, SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL accreditamento regionale n° OF0089, a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 26087 del 29/12/2022, organizza il seguente corso formativo:

## CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

### AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE

ZONA TERRITORIALE: Provincia di Livorno

SETTORE NAUTICA

## DENOMINAZIONE CORSO: UC 1655 Analisi del mercato di riferimento – UC 1656 Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi – UC 1926 Gestione delle attività di marketing

Codice Progetto 9010644, n. edizioni 1

MATRICOLA: 20232A90318

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

#### DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il corso prevede la realizzazione di tre Aree Di Attività (ADA) afferenti alla figura professionale di "Tecnico della programmazione, pianificazione, esecuzione, verifica e controllo delle attività di movimentazione di beni e persone" (LIVELLO 4 EQF); nello specifico: UC 1655 Analisi del mercato di riferimento – UC 1656 Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi – UC 1926 Gestione delle attività di marketing.

Unità formative previste: LINGUA INGLESE; ANALISI DEI MERCATI E TURISMO NAUTICO; CONFIGURAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI; POLITICHE DI MARKETING E PROMOZIONE; WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING; DIGCOMP (rafforzamento delle competenze digitali); STAGE.

#### STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede n° 155 ore di aula, e n° 115 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario mattina (9,00/13,00) e/o pomeriggio (14,00/18,00) dal lun. al ven.

La percentuale di frequenza obbligatoria per l'ammissione all'esame e quindi per l'ottenimento della certificazione finale è del 70% delle ore totali di cui almeno il 50% delle ore di stage.

#### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

• Raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di

riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato

- Configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale
- Gestire attività di marketing al fine di promuovere i servizi proposti e aumentarne il valore aggiunto

#### POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI:

Il corso offre prospettive occupazionali, Uffici di informazione turistica situati nei porti, compagnie crocieristiche, agenzie turistiche, tour operator e web agency

#### BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di

fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;

- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

#### REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento.

Per i cittadini comunitari ed extracomunitari stranieri di madrelingua non italiana, è richiesta conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1 (QCER).

#### RICONOSCIMENTO CREDITI:

In fase di accesso al percorso di formazione, il Soggetto Attuatore potrà riconoscere crediti formativi derivanti dal possesso di attestazioni, titoli, qualificazioni coerenti con lo standard professionale oggetto del percorso. A titolo esemplificativo: Un Attestato di qualificazione professionale o un Certificato di competenze; una Dichiarazione di apprendimenti; un Documento di validazione o una Scheda di attestazione di conoscenza e capacità, secondo gli standard previsti dal D. Lgs. 13/2013; ogni altra attestazione che formalizzi il possesso di determinate conoscenze, capacità o competenze.

**INDENNITÀ DI FREQUENZA:** Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro € 250 ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

**ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:**  
**SCUOLA ITALIANA TURISMO** in collaborazione con IIS Vespucci di Livorno

**Sede di svolgimento:** LIVORNO – Via Solferino, 30

#### PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

È previsto un esame finale, che consisterà nello svolgimento di prove prestazionali (pratiche) e un colloquio individuale. La votazione minima per il superamento dell'esame e quindi per l'acquisizione dell'attestato finale è pari a 60/100.

È previsto un test scritto riferito alla UF "DIGCOMP 2.1", la votazione minima per ottenere lo specifico attestato è pari a 60/100.

#### CERTIFICAZIONE FINALE:

-A seguito del superamento dell'esame finale è previsto il rilascio di una **Certificazione delle Competenze** relativa alle tre Aree Di Attività (ADA) previste nel percorso formativo;

-In caso di mancato raggiungimento della sufficienza in alcune ADA previste dall'esame, sarà rilasciata la **Certificazione delle Competenze** per le sole ADA con votazione uguale o superiore a 60/100;

-In caso di non superamento dell'esame finale con votazione inferiore a 60/100 in tutte le ADA oppure in caso di interruzione del percorso formativo è previsto, su richiesta degli allievi, il rilascio della Dichiarazione degli Apprendimenti per le sole Unità Formative frequentate durante il percorso il cui test finale sia risultato sufficiente (almeno 60/100);

- In caso di superamento (almeno 60/100) del test scritto riferito alla UF "DIGCOMP 2.1" è previsto il rilascio di una specifica Dichiarazione degli apprendimenti.

**INFORMAZIONI:** il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

**ISCRIZIONI Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL:** coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

**Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO:** nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. ([https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approve%2016\\_gennaio\\_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566](https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approve%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566)).