

	Unità Formative	Durata /Ore
1	COMPETENZE DIGITALI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'HOSPITALITY	45
2	ENGLISH FOR TOURISM	44
3	ECCELLENZE CULTURALI, PAESAGGISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - L'IMPORTANZA DEL NETWORK	40
4	GUEST EXPERIENCE: ACCOGLIENZA, ASSISTENZA E CONCIERGERIE	24
5	FRONT OFFICE: PROCEDURE E TECNICHE DEL REPARTO RICEVIMENTO - L'EVOLUZIONE DEL RECEPTIONIST NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	56
6	WEB MARKETING E DISTRIBUZIONE ON LINE - INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MARKETING	56
7	NORMATIVE DI RIFERIMENTO, SICUREZZA E PARI OPPORTUNITÀ	30
8	OPERATION PER IL BACK OFFICE	60
9	ORGANIZZAZIONE DEI REPARTI (Food & Beverage e Housekeeping) - COMUNICAZIONE INTERNA	32
10	SOFTWARE PER LA GESTIONE ALBERGHIERA	40
11	STRUMENTI E STRATEGIE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT INTEGRATI CON LE POTENZIALITÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	44
12	TURISMO SOSTENIBILE E INNOVAZIONE GREEN	12
13	STAGE	402
	Accompagnamento	30
	Totale durata percorso	915