L'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL** (OF0089) capofila di ATS con **– ISTITUTO DANTE ALIGHIERI SRL – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA – FONDAZIONE ITS TURISMO, ARTE E BENI CULTURALI (TAB) – REAL ESTATE MANAGEMENT SRL – HOTEL MARINETTA SRL, S.E.A. SRL** in attuazione del Decreto Dirigenziale n. 16971 del 28 luglio 2026, informa che sarà attivato il seguente corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), Codice progetto 328176

DESTINATION DYNAMICS: MARKETING E REVENUE MANAGEMENT PER LE IMPRESE TURISTICHE

Specializzazione Tecnica Superiore in " Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio "

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il progetto forma **tecnici superiori** specializzati nella promozione delle destinazioni turistiche e nella valorizzazione del territorio, capaci di operare in contesti caratterizzati da elevata competitività, innovazione digitale e crescente attenzione all'esperienza del visitatore. Il **Piano di studi** prevede le seguenti **Unità Formative**: ➢ Competenze linguistiche e relazionali (inglese) ➢ Sicurezza e normative di settore ➢ Informatica di base ➢ Strumenti digitali avanzati: sistemi informativi per il turismo ➢ Organizzazione aziendale ➢ Elementi di matematica e statistica ➢ Contabilita' e controllo di gestione ➢ Strutturare un'offerta turistica secondo principi di sostenibilità: itinerari, eventi, customer journey ➢ Front office e gestione del cliente ➢ Destination management ➢ Marketing territoriale e promozione del territorio ➢ Digital marketing e social media strategy per le imprese turistiche ➢ Revenue management e dynamic pricing ➢ Quality management analisi dei dati e performance ➢ Intelligenza Artificiale per il turismo ➢ Il territorio e i suoi attori: risorse enogastronomiche, culturali e artistiche ➢ Stage
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Il percorso sviluppa competenze avanzate nella progettazione e promozione dell'offerta turistica, nel marketing territoriale, nella comunicazione digitale, nel front office e nella gestione delle relazioni con il cliente e nel revenue management. I partecipanti acquisiranno inoltre la capacità di utilizzare strumenti innovativi per l'analisi dei dati, la promozione online e la valorizzazione integrata delle risorse locali. Particolare attenzione sarà dedicata ai temi della sostenibilità, della digitalizzazione e dell'integrazione tra attori pubblici e privati, aspetti oggi fondamentali per lo sviluppo competitivo delle destinazioni turistiche. Grazie alla collaborazione con imprese, università e sistema ITS, i partecipanti acquisiranno competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro e coerenti con i fabbisogni professionali espressi dal settore turistico regionale e nazionale.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	La figura professionale in uscita presenta elevate opportunità di inserimento lavorativo presso imprese turistiche, strutture ricettive, enti di promozione territoriale, società di consulenza e organizzazioni operanti nel settore dell'accoglienza e della valorizzazione delle destinazioni. In particolare, i partecipanti potranno operare presso: ➢ agenzie di comunicazione e marketing turistico; ➢ società di consulenza specializzate nello sviluppo e nella promozione delle destinazioni; ➢ tour operator e agenzie di viaggio; ➢ enti territoriali, DMO, DMC, consorzi turistici e organismi di promozione; ➢ hotel, resort, boutique hotel, villaggi turistici e catene alberghiere; ➢ società specializzate nell'organizzazione di eventi, congressi e manifestazioni; ➢ startup innovative e imprese del settore travel-tech. Le competenze acquisite consentiranno di ricoprire ruoli quali addetto marketing turistico, destination marketing specialist, addetto al revenue management, tecnico della promozione territoriale, digital marketing specialist, social media manager per il turismo, addetto all'organizzazione di eventi e tecnico dell'incoming turistico.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 990 ore totali, di cui 564 ore di aula/laboratorio, 396 ore di stage in azienda e 30 ore di accompagnamento/orientamento. Le lezioni si svolgeranno nei giorni di lunedì (14,00-18,00), mercoledi (9,00-13,00; (13,30-17,30) e venerdì (9,00-13,00; (13,30-16,30). L'ammissione all'esame finale di **specializzazione tecnica superiore** è subordinata alla frequenza minima obbligatoria pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo di cui almeno il 50% delle ore di stage. L'attività formativa sarà realizzata attraverso metodologie didattiche attive e partecipative finalizzate a favorire l'apprendimento operativo e l'applicazione concreta delle competenze. Saranno utilizzate esercitazioni pratiche, project work, simulazioni, analisi di casi aziendali, lavori di gruppo e attività di problem solving, con il coinvolgimento di professionisti ed esperti del settore. Sono inoltre previste visite didattiche e la partecipazione a eventi e iniziative di interesse turistico, finalizzate a favorire il contatto diretto con il contesto professionale di riferimento. **Stage**: le 396 ore di stage rappresentano un elemento qualificante del percorso e consentiranno ai partecipanti di sperimentare sul campo quanto appreso durante la formazione. Le attività saranno realizzate presso imprese e organizzazioni operanti nel settore turistico, della promozione territoriale e dell'accoglienza, selezionate per la qualità dei servizi offerti, la propensione all'innovazione e la capacità di valorizzare il capitale umano. Lo stage offrirà l'opportunità di confrontarsi con processi aziendali reali, acquisire esperienza professionale

	sul campo e sviluppare relazioni utili al futuro inserimento lavorativo.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	20
REQUISITI DI ACCESSO:	➢ Giovani e adulti, non occupati o occupati ➢ Titolo di studio: diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); oppure diploma di istruzione secondaria superiore; oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5; oppure coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139. ➢ Conoscenza della lingua italiana livello B1, **per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero**.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Gennaio 2027 – Ottobre 2027.
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Firenze
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Durante il percorso sono previste verifiche di apprendimento (test e/o prove pratiche di simulazione) finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da una prova tecnico pratiche, da un colloquio e dalla discussione di una tesina.
CERTIFICAZIONE FINALE:	A seguito superamento esame finale è previsto il rilascio di: ➢ **Certificato di specializzazione tecnica superiore** in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio " (Livello 4 del Quadro Europeo delle qualifiche – EQF) e di **Attestato di qualifica** di "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio". ➢ **Certificato di competenze** in caso di superamento parziale dell'esame finale (possesso solo di alcune delle Unità di Competenze che compongono la figura di riferimento). È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.
RICONOSCIMENTO CREDITI IN USCITA:	A coloro che supereranno l'esame finale, l'Università degli Studi di Siena riconoscerà 12 CFU validi ai fini dell'iscrizione al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, favorendo la prosecuzione del percorso universitario.
MODALITA' DI ISCRIZIONE:	Le domande potranno essere consegnate a partire dal **9 NOVEMBRE 2026** con una delle seguenti modalità: ➢ **a mano** presso SCUOLA ITALIANA TURISMO - Firenze, Piazza San Jacopino 5b (dal lunedì al giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00); ➢ **tramite mail** all'indirizzo iscrizioni@scuolaitalianaturismo.it Il soggetto che invia la domanda per posta elettronica è responsabile della sua ricezione all'indirizzo mail sopra indicato (**impostare sempre opzione ricevuta di ritorno**). TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE: **18 dicembre 2026** (ore 13.00)
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE:	➢ Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia (www.sitformazione.it), su pagina dedicata al corso. ➢ Copia documento d'identità in corso di validità ➢ Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo ➢ Per i cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità. Per i titoli di studio acquisiti in un Paese estero è richiesta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato/Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – All. A).
SCADENZA DELLE ISCRIZIONI:	**18 dicembre 2026 (ore 13.00)**
MODALITA' DI VERIFICA DEI REQUISITI, DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E DI EVENTUALE SELEZIONE DEGLI ISCRITTI:	La **verifica del possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione al corso** avverrà tramite: 1) Analisi e verifica della documentazione presentata dal candidato (*vedere sezione Documenti richiesti per l'iscrizione*), con eventuale richiesta di integrazioni documentali. La mancata presentazione della documentazione richiesta potrà comportare l'esclusione dalla procedura. 2) Accertamento del livello di conoscenza della lingua italiana (test e colloquio), riservato ai candidati stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero che non presentino idonea certificazione linguistica di livello B1 o superiore. Le prove si svolgeranno in presenza presso SCUOLA ITALIANA TURISMO, Piazza San Jacopino 5B, Firenze. **I candidati interessati saranno convocati preventivamente con indicazione della data e dell'orario delle prove**. La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso. L'**accertamento delle competenze in ingresso** prevede: 1) Analisi e verifica documentale del curriculum vitae e dei titoli posseduti (attestazioni, certificazioni, qualificazioni e altri titoli coerenti con il profilo professionale del percorso IFTS), presentati dal candidato in fase di iscrizione ai fini dell'eventuale riconoscimento di crediti formativi in ingresso. 2) Accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, ai sensi del Regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139. Tale procedura è riservata esclusivamente ai candidati privi di uno dei titoli richiesti per l'accesso al percorso: diploma professionale di tecnico IeFP; diploma di istruzione secondaria superiore; ammissione al quinto anno dei percorsi liceali. L'accertamento sarà effettuato tramite prova scritta finalizzata a verificare il possesso delle competenze alfabetiche e matematiche funzionali, calibrate sulle tematiche del percorso. La prova si svolgerà in presenza presso SCUOLA ITALIANA TURISMO, Piazza San Jacopino 5B, Firenze. **I candidati interessati saranno convocati preventivamente con indicazione della data e dell'orario della prova**. La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso. 3) Colloquio individuale finalizzato all'accertamento delle attitudini, delle motivazioni e della coerenza del percorso personale e professionale del candidato rispetto agli obiettivi formativi del progetto. Il colloquio sarà svolto in modalità online oppure, su richiesta del candidato, in presenza. Il colloquio ha valore orientativo e valutativo e, in caso di attivazione della procedura di selezione, il punteggio conseguito (massimo 100 punti) concorrerà alla formazione della graduatoria finale. **I candidati saranno**

	convocati preventivamente con indicazione della data, dell'orario e delle modalità di svolgimento della prova. La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso. **Qualora il numero delle domande ammissibili superi di oltre il 20% i posti disponibili, sarà effettuata una selezione dei candidati**. La selezione prevede: ➢ Prova scritta: test psico-attitudinale (punteggio massimo 100 punti - peso sulla graduatoria finale: 40%). Sarà finalizzato alla valutazione delle capacità di ragionamento numerico, logico, verbale e figurativo. ➢ Colloquio individuale (Punteggio massimo: 100 punti - Peso sulla graduatoria finale: 60%). Sarà utilizzato il punteggio ottenuto nel colloquio svolto durante la fase di accertamento delle competenze in ingresso. ➢ Acquisizione del punteggio ottenuto nel colloquio individuale finalizzato all'accertamento delle attitudini del candidato (punteggio massimo conseguibile 100 punti – Peso 60%), effettuato in fase di accertamento delle competenze in ingresso: La prova scritta si svolgerà in presenza il giorno **22 dicembre 2026**, con inizio alle ore **9.30**, presso la sede di SCUOLA ITALIANA TURISMO**,** Piazza San Jacopino 5B, Firenze. La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso. Risulteranno ammissibili al corso i candidati che conseguiranno un punteggio complessivo minimo di 60/100 (soglia di ammissibilità), determinato dalla somma ponderata dei risultati ottenuti nel test psico-attitudinale e nel colloquio individuale. La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: **1. Riserva IeFP**: Fino a 8 posti (40%) riservati a giovani e adulti in possesso del diploma professionale conseguito nei percorsi quadriennali di Istruzione e Formazione Professionale, se presenti – **2. Riserva donne**: Fino a 8 posti (40%) riservati alle candidate donne, se presenti. **3. Riserva giovani fino a 30 anni**: Fino a 8 posti (40%) riservati ai candidati di età non superiore a 30 anni, se presenti. Un candidato che possiede i requisiti per più riserve concorre in ciascuna di esse, fermo restando che andrà ad occupare un solo posto tra i 20 disponibili. Le riserve saranno applicate in sequenza secondo l'ordine sopra indicato: prima la riserva destinata ai candidati in possesso del diploma professionale IeFP; successivamente la riserva donne, al netto delle candidate già ammesse tramite la riserva IeFP; infine la riserva giovani fino a 30 anni, al netto dei candidati già ammessi attraverso le riserve precedenti. Le restanti posizioni saranno assegnate sulla base della graduatoria generale di merito. A parità di punteggio sarà data precedenza al candidato di minore età anagrafica. La graduatoria sarà pubblicata sul sito www.sitformazione.it il giorno successivo alla conclusione delle operazioni di selezione.
RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO:	➢ I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 988 del 29/07/2019 e s.m.i.
INFORMAZIONI:	➢ c/o SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL: Tel 055 3289841 – 0586 828245; email iscrizioni@scuolaitalianaturismo.it ➢ **Giornate informative** - Saranno organizzati 2 **SEMINARI ON LINE** (Webinar): **26 NOVEMBRE 2026 ore 17.00 - 12 DICEMBRE 2026 ore 17.00** Per la partecipazione alle giornate informative è necessario iscriversi attraverso il form presente nella pagina dedicata al corso (accedere a www.sitformazione.it e selezionare il corso in oggetto).
REFERENTE:	Calina Mladenova (calina.mladenova@scuolaitalianaturismo.it)

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240
SPFL
t.a.b. formazione
Rem. REAL ESTATE MANAGEMENT
PARK HOTEL ★★★★ MARINETTA BEACH • SPA • RESTAURANTS
HOTEL BOTTICELLI BOUTIQUE HOSPITALITY IN FLORENCE